

Mémento

Création d'un réseau

Pourquoi est-il important de créer un réseau ?

Pour renforcer efficacement les droits des personnes en situation de handicap, il est essentiel d'avoir un bon réseau. La collaboration entre différents acteurs permet de mutualiser les ressources, d'échanger des expériences et d'atteindre plus facilement des objectifs communs. Les réseaux favorisent le dialogue, visibilisent les enjeux importants et sont vecteurs de changements durables au sein de la société.

Quels objectifs ?

Déterminez les objectifs de votre réseau. Des objectifs clairs permettent de cibler la collaboration et de fixer des priorités communes.

Quels partenaires ?

Réfléchissez aux personnes et aux organisations qui devraient faire partie de votre réseau. Par exemple : des personnes en situation de handicap, leurs proches, des centres de conseil, des services juridiques, des entreprises, des collaborateurs de l'administration communale.

Quelle diversité ?

Les personnes en situation de handicap constituent un groupe hétérogène. Tenez compte des différentes formes de handicap ainsi que de l'âge, du genre, du contexte culturel et des situations de vie.

Quelle participation ?

Les personnes en situation de handicap ne doivent pas seulement être intégrées, mais aussi contribuer activement au réseau – dès sa conception et tout au long de sa mise en œuvre et de son développement –, et prendre part aux décisions importantes.



**ZUKUNFT INKLUSION
AVENIR INCLUSIF
FUTURO INCLUSIVO
FUTUR INCLUSIUN**

Quels partenariats ?

Établissez des partenariats et des alliances avec des organisations et des particuliers qui s'engagent aussi en faveur des droits des personnes handicapées. Vous créerez ainsi une base de soutien plus large et renforcerez l'impact de vos revendications.

Quelles activités ?

Élaborez un plan d'action comprenant les mesures les plus importantes : campagnes*, réunions d'information, actions de sensibilisation ou formations continues.

Communiquez régulièrement avec vos partenaires, de sorte que votre réseau reste actif et visible. Cela peut prendre plusieurs formes : réunions, plateformes d'échange numériques, lettres d'information ou événements communs.

Quels résultats ?

Vérifiez régulièrement si votre réseau atteint ses objectifs. Recueillez des retours d'expérience et utilisez-les pour faire évoluer le réseau.

Quelle évolution pour le réseau ?

Les réseaux évoluent constamment. Adaptez régulièrement vos objectifs et vos activités aux nouveaux besoins et au contexte afin que votre réseau reste efficace à long terme.

* Une campagne est une série d'actions spécifiques visant à faire bouger les choses.